

PELATIHAN PENERAPAN KAIZEN COSTING GUNA MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI

* Sofia Prima Dewi

** Michelle Rich

*** Nadya Wijaya

Editor: Arlends Chris

Seiring dengan perkembangan dan persaingan dunia bisnis yang semakin tajam, perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan bersaing. Tuntutan tersebut disebabkan oleh dua faktor. Faktor pertama, konsumen semakin membutuhkan produk-produk yang berkualitas guna memenuhi kebutuhannya. Faktor kedua, banyaknya perusahaan pesaing yang sejenis yang menawarkan produk yang sama. Guna mendapatkan produk yang berkualitas tinggi, konsumen tidak perlu mengeluarkan biaya yang besar. Konsumen akan lebih jeli dalam memilih produk yang berkualitas tinggi namun dengan harga yang paling terjangkau. Hal ini menyebabkan perusahaan berebut menarik perhatian konsumen dengan cara menjual produk dengan harga yang lebih murah tapi dengan kualitas yang tinggi.

PT Felixindo Rubber Berkarya mengalami penurunan penjualan dan omset secara signifikan. Akibat penurunan penjualan dan omset, perusahaan perlu memikirkan strategi agar dapat terus berjalan dan dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis lainnya. Di satu sisi, perusahaan harus dapat menghasilkan produk dengan kualitas yang tinggi, tetapi di sisi lainnya, perusahaan harus menetapkan suatu produk yang harganya lebih murah atau paling tidak sama dengan harga yang ditawarkan oleh perusahaan lain. Jika perusahaan menetapkan harga terlalu tinggi, maka konsumen akan berpindah ke perusahaan pesaing yang menawarkan harga yang lebih murah dengan produk yang mutunya kurang lebih sama. Salah satu cara agar perusahaan dapat tetap berjalan dan memenangkan persaingan adalah dengan menekan harga produk yang dijualnya. Untuk menekan harga produk yang dijual, strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan salah satunya adalah menerapkan strategi efisiensi dengan mengurangi biaya-biaya yang harus dikeluarkan pada proses produksi.

Tim PKM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara (FEB Untar) berusaha untuk memberikan solusi kepada mitra dengan menyarankan perusahaan untuk menerapkan *Kaizen Costing* agar dapat meningkatkan efisiensi perusahaan. *Kaizen Costing* adalah sebuah metode yang dapat diterapkan perusahaan. Melalui metode ini, perbaikan dilakukan secara terus menerus, mulai dari tingkat atas sampai ke tingkat bawah guna mengurangi biaya produksi. *Kaizen Costing* lebih berorientasi kepada proses dibandingkan hasil. Inti dari *Kaizen Costing* sebagai strategi yaitu manajemen harus berusaha memuaskan pelanggan dan memenuhi kebutuhan pelanggan apabila ingin tetap hidup dan memperoleh laba yang tinggi. *Kaizen Costing* dapat menjadi sistem yang mendukung perusahaan untuk menyempurnakan biaya secara berkesinambungan pada tahap produksi, mengurangi biaya, dan mengeliminasi aktivitas-aktivitas yang tidak efisien dalam proses produksi.

Tim PKM memberikan pelatihan secara *offline* di PT Felixindo Rubber Berkarya yang berlokasi di Jl. Raya Bekasi No. 2, Cikarang Barat, Bekasi sebanyak tiga kali yaitu tanggal 25 Maret 2023, 1 April 2023, dan 8 April 2023.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan

Penerapan *Kaizen Costing* yang didukung dengan analisis aktivitas produksi diharapkan dapat menurunkan biaya pada tahap produksi sehingga diperoleh efisiensi dalam proses produksi dan mencapai laba yang optimal, serta meningkatkan kemampuan bersaing perusahaan.

Manfaat dari kegiatan ini adalah perusahaan akhirnya dapat memahami manfaat dari penerapan *Kaizen Costing* sebagai jalan alternatif untuk menurunkan biaya produksi dan meningkatkan efisiensi perusahaan. Tim PKM FEB Untar tetap diminta oleh pihak perusahaan mendampingi penerapan *Kaizen Costing* setelah pelatihan selesai guna mengetahui apakah solusi yang diberikan tepat sasaran. Hasil dari penerapan *Kaizen Costing* di perusahaan yaitu terdapat peningkatan efisiensi produksi yang ditunjukkan dengan adanya penghematan biaya produksi perusahaan.

*Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Tarumanagara

**Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Tarumanagara | 125190086 | 125190083