

MENINGKATKAN KEMITRAAN PERGURUAN TINGGI DAN INDUSTRI MELALUI PKM DESAIN KUALITAS WEBSITE UNTUK OPTIMALISASI PERDAGANGAN DI ERA DIGITAL

* Tommy Setiawan Ruslim

** Christiandinata Tjandra Bravo

Editor: Hetty Tunjungsari

Dewasa ini, teknologi telah menunjukkan perkembangan yang cukup pesat di dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi yang cukup pesat, mendorong terjadinya transformasi digital dalam kehidupan masyarakat. Adanya transformasi digital, membuat segala sesuatu yang semula dapat dikerjakan secara manual, kini harus beralih kepada penggunaan teknologi digital sehingga memungkinkan proses pengerjaan suatu hal dapat dilakukan lebih cepat dibandingkan dengan cara manual. Adanya perkembangan transformasi digital yang semakin pesat di era digitalisasi seperti saat ini, membuat semua pihak harus beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan keadaan ini, tidak terkecuali di dalam dunia usaha. Hal ini tentunya dilakukan agar para pemilik bisnis dapat menjalankan bisnisnya beriringan dengan perkembangan teknologi sehingga mendukung perkembangan bisnis mereka di masa mendatang dengan mengadopsi kecanggihan teknologi di dalam usaha mereka.

Salah satu kecanggihan teknologi yang dapat dimanfaatkan oleh pemilik usaha adalah internet. Pada dasarnya, internet telah menunjukkan perkembangan yang positif dalam beberapa tahun terakhir. Internet memiliki beberapa kecanggihan sehingga mampu menyampaikan informasi secara cepat. Hal seperti ini tentunya dapat dimanfaatkan oleh pemilik usaha untuk melakukan *e-commerce*. Dalam konsep *e-commerce*, penjual dan pembeli tidak bertemu secara langsung, melainkan pertemuan kedua belah pihak dijumpai oleh sebuah *website* dimana kedua belah pihak dapat melakukan transaksi. Dari pernyataan ini, kita dapat mengetahui bahwa *website* merupakan suatu hal yang sangat penting bagi pengusaha yang melakukan pemasaran produk melalui *e-commerce*.

Melalui *website*, penjual dapat berkomunikasi dengan pembeli secara tidak langsung dimana penjual dapat memposting informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan. Wilson dan Keni (2018)

melakukan riset di industri *e-commerce* dan menemukan bahwa kualitas desain *website* dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dan niat membeli kembali, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada dasarnya, kualitas desain *website* dan kualitas jasa merupakan dua variabel utama yang dapat mempengaruhi *repurchase intention* pelanggan terhadap suatu perusahaan khususnya *e-commerce* (Chou, 2014; Zhou et al., 2009). Semakin baik kualitas desain pada *website* sebuah bisnis *e-commerce* maka semakin besar kemungkinan konsumen melakukan pembelian kembali pada laman tersebut (Zhou et al., 2009).

Oleh karena itu, penting untuk memahami pentingnya kualitas desain *website*, serta untuk menambah wawasan tentang bagaimana mendesain sebuah *website* untuk perdagangan di era digital. Tim PKM dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara melakukan kegiatan di PT Logam Nusantara Perkasa dalam bentuk pengabdian masyarakat yang meliputi kegiatan pemaparan teori terkait desain *website*, agar dapat menciptakan kenyamanan dan kemudahan bagi pembeli ketika membuka *website*. Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 29 September 2023. Tim PKM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara terdiri dari Bapak Tommy Setiawan Ruslim yang dibantu oleh Christiandinata selaku mahasiswa. Peserta kegiatan ini adalah pemilik PT Logam Nusantara Perkasa dan karyawan dari perusahaan tersebut.

Kegiatan ini mengangkat topik khusus “Pentingnya Web Design Quality dalam Perdagangan di Era Digital Saat ini”. Topik ini dipilih sesuai dengan latar belakang keilmuan tim PKM serta dikarenakan banyaknya para pekerja yang belum memahami tentang bagaimana cara membangun sebuah *website* yang baik untuk memasarkan produk. Kegiatan PKM diharapkan dapat meningkatkan minat para konsumen sarannya terhadap produk yang mereka jual dalam tokonya melalui tampilan *website* perusahaan yang berkualitas.



Gambar 1. Kegiatan Penyuluhan di PT Logam Nusantara Perkasa

Materi yang disampaikan kepada seluruh peserta yang terlibat pada kegiatan tersebut meliputi: Pengertian kualitas desain *website*, pemaparan contoh kualitas tampilan *website* yang baik, faktor yang mempengaruhi ketika mendesain sebuah *website*, *mobile first approach* dalam membangun *website*, serta materi umum mengenai perkembangan pengguna internet di Indonesia. Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah menerapkan konsep dasar pembuatan *website* yang tepat dalam merancang *website* yang berkualitas dan menarik. Kegiatan pemaparan yang telah dilakukan berlangsung selama kurang lebih 45 Menit.

Kegiatan PKM ini memiliki manfaat bagi mitra, yakni PT Logam Nusantara, berguna untuk perkembangan bisnis mereka di era digital. Pertama, pemaparan mengenai jumlah pengguna internet di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir, tentunya dapat menambah pengetahuan dan wawasan berkaitan dengan internet kepada seluruh pihak yang terlibat terkait sehingga mereka diharapkan dapat terus memanfaatkan internet di dalam usaha mereka. Kedua, setelah ditampilkan dan dijelaskan mengenai tampilan desain *website* yang baik, mitra dapat memahami kualitas desain *website* yang dimiliki oleh perusahaan serta faktor yang mempengaruhi kualitas desain *website*. Manfaat ketiga yang didapatkan adalah mitra dapat mengetahui langkah-langkah yang tepat untuk merancang *website* yang berkualitas dengan mempertimbangkan beberapa faktor yang telah dijelaskan di dalam penyuluhan ini.

Pada dasarnya, kegiatan penyuluhan ini merupakan salah satu upaya mencapai SDGs melalui kemitraan antara perguruan tinggi dan industri. Kegiatan PKM yang bertujuan untuk meningkatkan

kualitas pelayanan konsumen secara *online* melalui pembuatan *website* yang berkualitas dengan pendekatan *mobile first approach* dapat menciptakan kepuasan bagi pelanggan setia perusahaan. Setelah itu, melalui kemitraan dalam kegiatan PKM ini, pihak perusahaan juga diharapkan mampu untuk melakukan evaluasi atas performa *website* yang dimilikinya secara periodik dan melakukan perbaikan secara menyeluruh terhadap faktor-faktor yang menjadi kekurangan atas desain *website* yang telah dirancang oleh perusahaan sebelumnya.

Secara keseluruhan, melalui kegiatan ini, diharapkan perusahaan yang terlibat dapat melakukan optimasi pelayanan yang lebih baik kepada konsumen setianya secara *online* melalui *website* yang berkualitas dengan memanfaatkan dan mengadopsi kecanggihan internet secara konsisten setelah mengikuti penyuluhan ini, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggannya dan mendukung proses ekspansi bisnis mereka.

* Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara

** Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara